

MEEDIAPÄDEVUSE RIIKLIK TEGEVUSKAVA

2024-2026



HARIDUS- JA
TEADUSMINISTEERIUM



RIIGIKANTSELEI

Sisukord

Sissejuhatus	02
Väljavõtted valdkondlikest arengukavadest:	04
Millest me räägime, kui räägime meediapädevusest?	05
Miks on meediapädevuse edendamine oluline?	06
Mis probleeme me meediapädevuse edendamisega lahendame	07
Peamised sihtrühmad	10
Eesmärgid ja tegevused	11
Meediapädevuse edendamise tegevuskava elluviimine	18

Sissejuhatus

Meediapädevuse riiklik tegevuskava aastateks 2024-2026 on loodud selleks, et toetada meediapädevuse edendamist **koordineeritult, laiaulatuslikult ja ühtlase kvaliteediga.**

Üleriigilises **riskianalüüsis**, mis on esimene samm riskide hindamise protsessis ja kriisideks vajalike plaanide loomisel, on välja toodud, et 2023. aastal oli mitmel pool Euroopas täheldatav desinformatsiooni hulga suurenemine vahetult enne valimisi ja/või suure kaaluga poliitilisi otsuseid/sündmusi. Märkimisväärselt on suurenenud Venemaad toetava ja/või Lääne ühiskondi lõhestada püüdva väärinfo hulk. Desinformatsiooni levik ja sellega seotud suundumused (sh tehisaru areng) on olnud kiiremad kui inimeste meediakirjaoskuse areng. Üha suurem sotsiaalmeedia tarbimine, inforuumi killustumine ja tasuliste kvaliteetude väiksem levik väiksema sissetulekuga elanikkonna hulgas aitavad kaasa üleüldise usaldamatuse õhkkonna kasvule. Pahatahtlikud infomõjutused ohustavad jätkuvalt ühiskonna sidusust ka 2024. aastal.

Riigikaitse ja julgeoleku seisukohast on ühiskonna meediapädevuse tõstmine võtmetähtsusega, kuna see suurendab psühholoogilist vastupanuvõimet vaenulikule informatsioonilisele mõjutustegevusele. Vastase eesmärgiks ei ole alati veenda sihtmärki valeinfo usutavuses, vaid piisab, kui tekitatakse kahtlusi ja umbusaldust ühiskonnas. Segaduse ja ebakindluse õhkkond kahjustab omakorda inimeste võimet kriitiliselt mõelda ja usaldada nii ametlikke allikaid kui ka üksteist. See omakorda süvendab polariseerumist ja vähendab ühiskondlikku julgeoleku tunnetust.

Inimestevahelist suhtlust vahendavad üha enam erinevad meediumid, mistõttu on tähtis läbi terve inimese elukaare toetada süsteemselt inimeste oskusi infost üleküllastunud ja kiiresti muutuval meediamaaastikul navigeerimiseks. Inimeste meediapädevuse edendamine on kriitilise tähtsusega, et ennetada ja/või leevendada madalast meediapädevusest tulenevaid probleeme, mis võivad **ohu seada nii tema enda kui ka ümbritsevate elu, vara ja tervise ning ohustada Eesti Vabariigi põhiseaduslikuks aluseks olevaid demokraatlikke väärtusi.**

Meediapädevus hõlmab erinevate meedialiikide ja -keskkondade toimimismehhanismide mõistmist; meediasisu teadlikku tarbimist ning vastutustundlikku meediasisu loomist / teiste loodud sisu jagamist; turvalist digitehnoloogiate kasutamise oskust. Tegevuskava kirjeldab **viit strateegilist eesmärki ja planeeritud tegevusi erinevate sihtrühmade lõikes**, et tagada elanikkonna suurem info- ja meediapädevus ning toetada vastupanuvõimet informatsioonilisele mõjutustegevusele. Käesoleva perioodi tegevuskava on suunatud laste ja noorte, muukeelse elanikkonna ja eakate meediapädevuse edendamisele.

Meediapädevuse riikliku tegevuskava tegevusi koordineerib **Riigikantselei koostöös Haridus- ja Teadusministeeriumiga.**

Väljavõtted valdkondlikest arengukavadest:

Riigikaitse arengukava 2022 - 2031, Riigikantselei

Riigikaitse arengukava strateegilise kommunikatsiooni suund:

- Arendame informatsioonilise mõjutustegevuse vallas Eesti ülikooliharidust ja akadeemilist uurimistegevust.
- Suurendame Eesti elanikkonna meediapädevust, et Eesti inimesed oleksid vähem mõjutatavad informatsioonilisest mõjutustegevusest. Selleks integreerime meediapädevuse Eesti haridussüsteemi osaks.

Sidusa Eesti arengukava 2021 - 2030, Kultuuriministeerium

- Aitame kaasa väärinfo leviku piiramisele. Selleks parandame Eesti inimeste meediakirjaoskust ja õpetame allikakriitilisust.

Sisejulgeoleku arengukava 2020 - 2030, Siseministeerium

- Tõkestada tuleb hübriidohte ja vaenulikku mõjutustegevust, sh desinformatsiooni levitamist, ning nendega kaasnevaid ohte. Selleks tuleb suurendada riigis ja rahvusvaheliselt teadlikkust mõjutuskatsetest, -viisidest ja -kanalitest ning ohtudest, mis sellise tegevusega kaasnevad ning teha sellega seoses koostööd.

Eesti digiühiskonna arengukava 2030,

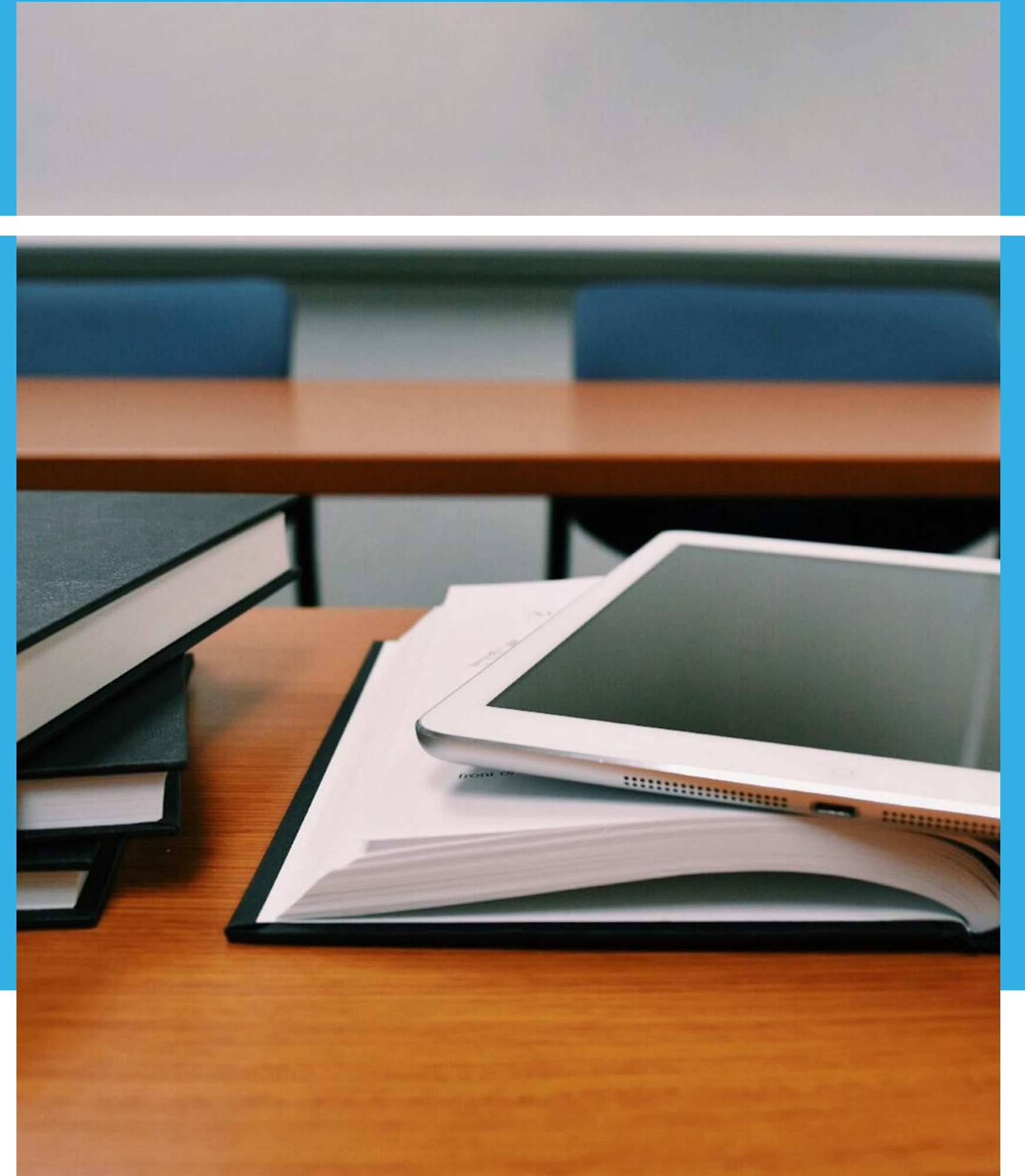
Majandus - ja Kommunikatsiooniministeerium

- Digiruumis ohutu toimetada, kartmata väärinfot, küberkiusu või -kuritegevust.
- Edendame digiriigi arenguks vajalikke teadmisi ja oskusi avalikus sektoris – nii juhtide ja spetsialistide kui ka alusteadmiste ja erioskuste tasandil.

Eesti välispoliitika arengukava 2030, Välisministeerium

- Hübriid- ja küberohtude kasvu tõttu peab Eesti nendele teemadele senisest enam tähelepanu pöörama, eelkõige jätkama aktiivset võitlust hübriidohtudega, tooma esile vajadust kasvatada ühiskondade vastupanuvõimet inforünnakutele.

Millest me räägime, kui räägime meediapädevusest?



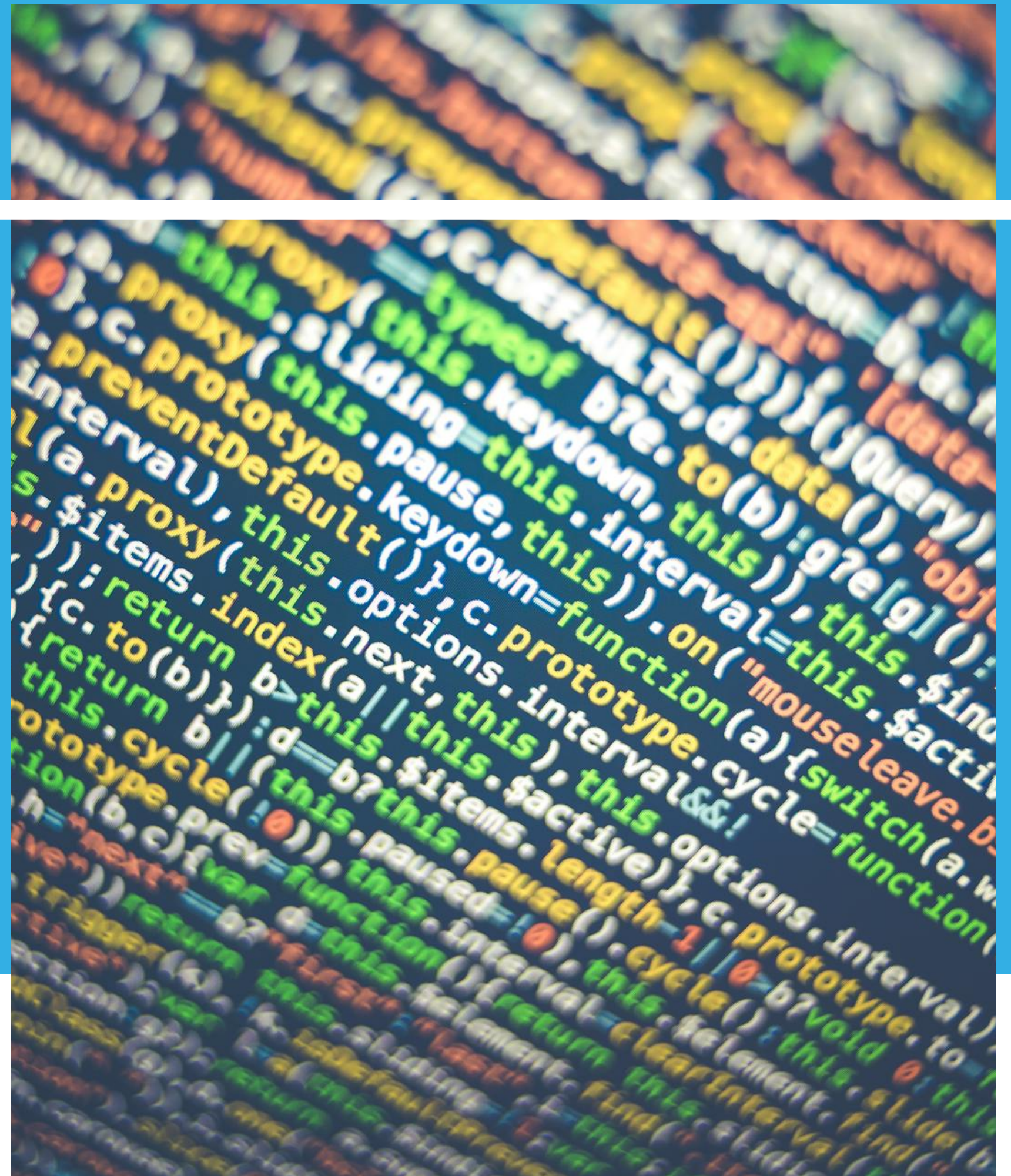
Meediapädevuse all peame silmas **teadmisi, oskusi ja hoiakuid infoväljal ehk pidevalt muutuvas info- ja tehnoloogiakeskkonnas tegutsemiseks, sh võimekust (või oskust)**

- kriitiliselt ja tõhusalt **tarbida** kommunikatiivset sisu, aga ka ise seda **luua** või osaleda selle loomises, olgu selleks näiteks tekst, pilt, video, heli või andmed, ja nende kombinatsioonid, väärtustades seejuures intellektuaalset omandit ja veebikäitumise head tava;
- **mõista** erinevaid meedialiike ja nende **toimimismehhanisme**: traditsiooniline meedia, sotsiaalmeedia, suhtlusvõrgustikud, tehisaru rakendused ja muud keskkonnad, mis kommunikatiivset sisu vahendavad ja/või milles seda luuakse või mis ise seda sisu loob;
- osata **kasutada** digitehnoloogiat (digiseadmetes teabe haldamine, suhtlemine ja koostöö, digisisu loomine, digiturvalisus, probleemilahendusoskus digikeskkondades).

Meediapädevus koosneb erinevatest oskustest: **kognitiivsed** (osata hinnata infot/infoallikaid kriitiliselt), **tehnilised** (osata kasutada tehnoloogiat tõhusalt ja turvaliselt), **sotsiaalsed** (osata argumenteerida ja suhelda lugupidavalt), **kodanikuoskused** (mõista demokraatliku riigi toimemehhanisme) ja **loomingulised** (osata end loovalt väljendada) oskused.

Meediapädevus hõlmab **info-, digi-, küber-, audiovisuaalset-, andmekirjaoskust.**

Miks on meediapädevuse edendamine oluline?

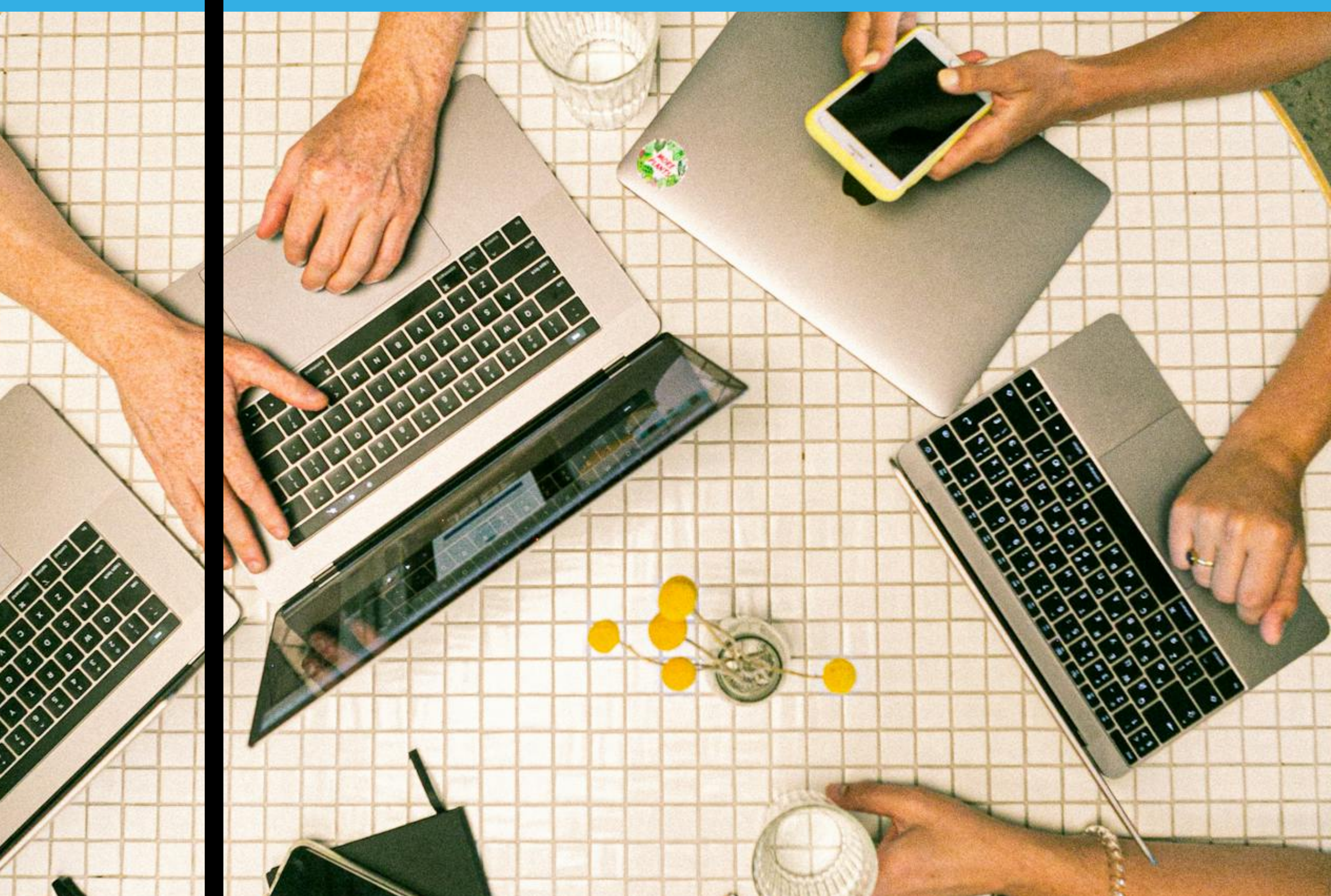


Inimeste meediapädevuse ning informatsioonilisele mõjutustegevusele vastupanuvõime edendamist tuleb **toetada süsteemselt läbi terve elukaare** selleks, et igas vanuses inimestel oleks võimalik vastavalt oma eale ja võimalustele omandada aja- ja asjakohased teadmised, oskused ja hoiakud.

Meediapädevus hõlmab **teadmisi, oskusi ja hoiakuid** pidevalt muutuvas info- ja tehnoloogiakeskkonnas tegutsemiseks, mis võimaldavad eelkõige:

- teha teadlikke otsuseid oma **elu, tervise ja vara** kohta, et elada võimalikult täisväärtuslikult;
- kaitsta end **psühholoogilise mõjutamise** eest, hinnates kriitiliselt info täpsust, usaldusväärsust ja eesmärki, kindlustades nii iseenda kui ka kogu riigi ühist julgeolekut;
- osaleda täiel määral **demokraatlikus ühiskonnas**, kaitstes nii selle kestmajäämist.

Mis probleeme me meediapädevuse edendamiseega lahendame?

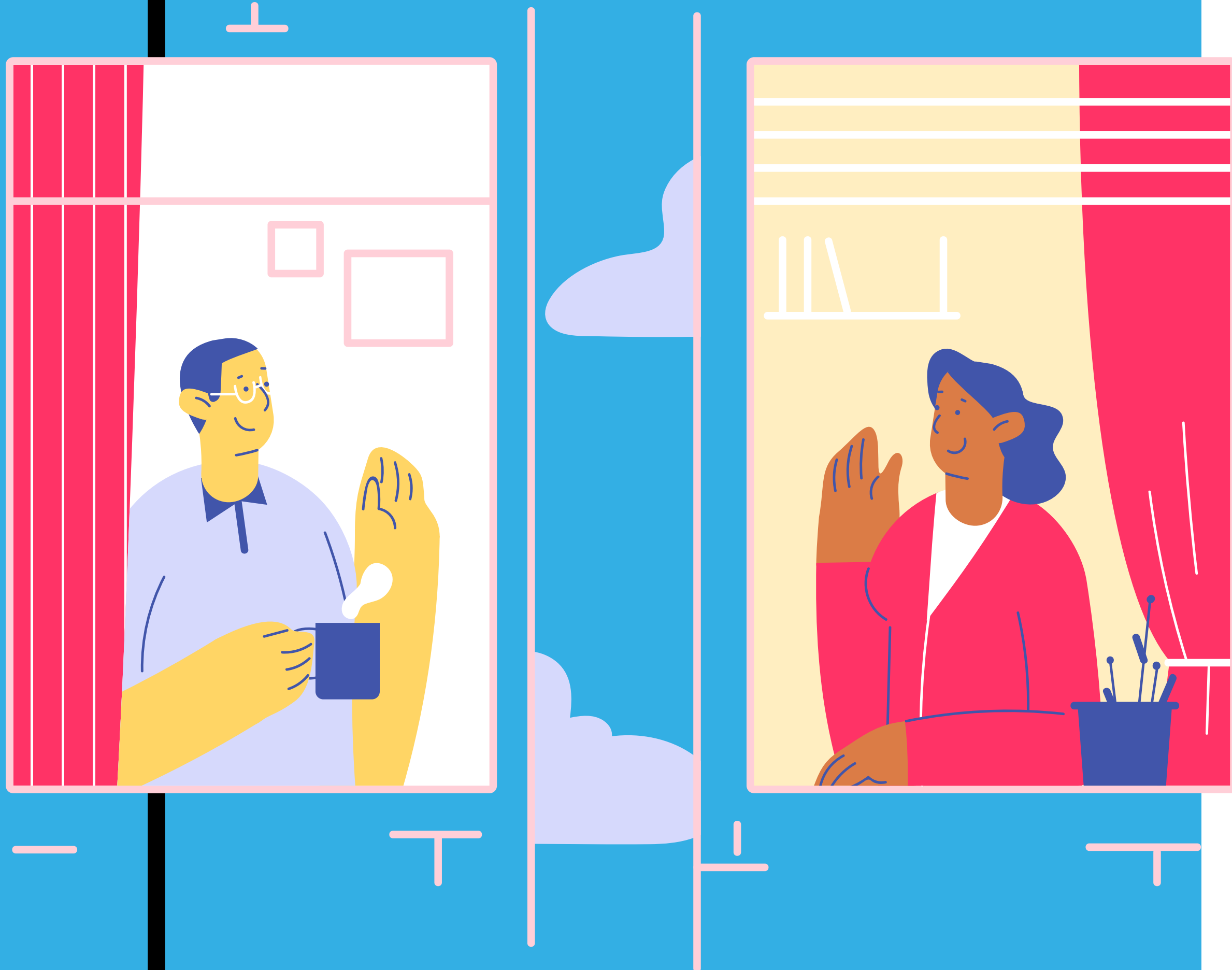


Digitaalne killustatus ja ebavõrdsus

Tehnoloogia kiire areng **mõjutab ligipääsetavust digitaalsetele keskkondadele**, mis suurendab lõhet eri kasutajagruppide vahel.

- Juba omandatud teadmised ja oskused aeguvad kiiresti - neid on vaja pidevalt värskendada. Seetõttu on vaja pidevalt uues infos orienteeruda (vaja häid infootsimise oskusi) või leida võimalus, kuidas pidevalt muutavas keskkonnas hakkama saada, et ei tekiks vastumeelsust õppimisele ja infoväsimumust.
- Juba omandatud tehnoloogia ja tarkvara (rakendused/programmid) aeguvad ja vajavad uuendamist või väljavahetamist. Toob kaasa vajaduse investeerida uutesse seadmetesse ja rakendustesse (nõuab raha ning teadmisi küberturvalisusest).
- Kuna suhtlus on paljuskil üle läinud digitaalsetesse keskkondadesse, siis eakad, kes ei ole valmis/võimelised pidevalt muutuva digikeskkonnaga kohanema, jäävad sotsiaalsesse isolatsiooni.
- Lapsed ja noored, kes ei mõista sotsiaalmeedia algoritmide toimimist, satuvad nn infomullidesse, kus nende maailmapildiga on võimalik lihtsamalt manipuleerida.
- Ühiskonnas tekib ebavõrdne lõhe tehisaru kasutajate ja mittekasutajate vahel.

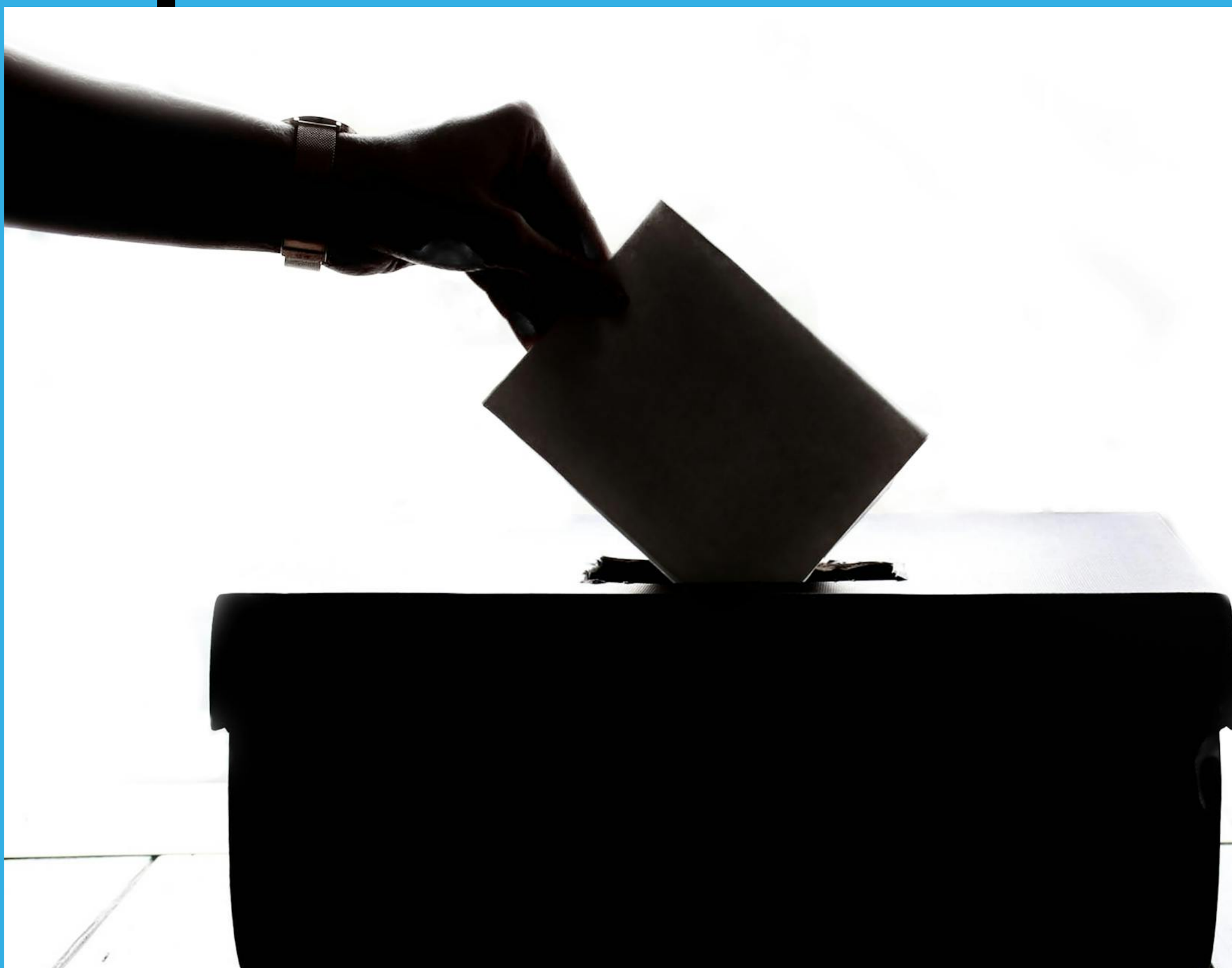
Mis probleeme meediapädevuse edendamisega lahendame?



Oht inimese elule ja tervisele

- Tehnoloogia mitteteadlik kasutamine mõjutab laste arengut (nt kõne hilistumine; vaimse tervise probleemid) ning võib tekitada sõltuvust / ajendada riskikäitumist.
- Vähene kriitilisus info usaldusväärsuse suhtes võib kaasa tuua otsesed kahjud inimese elule, tervisele, varale.
- Infoküllus ning oskamatus infoallikaid hinnata ja kasutada võib põhjustada skepsist ja üleüldist usaldamatust. Süveneb polariseerumine ning vähenevad dialoogi pidamise oskused.
- Vähesed teadmised küberturvalisusest võimaldavad edukaid küberrünnakuid inimeste vara ja tundliku informatsiooni vastu.

Mis probleeme me meediapädevuse edendamisega lahendame?



- Inimeste meediapädevus muutub eriti oluliseks just kriisiolukordades, kui tõuseb stressi- ja ärevusseisund, mis võib muuta vastuvõtlikumaks nii tahtlikele infomõjutustele kui ka teadmatusel põhjustatud valeinformatsioonile.
- Rahvusvahelise kodanikuhariduse uuringu (ICCS, 2022) tulemuste põhjal on sotsiaalmeedias poliitiliselt aktiivsemad madalamate ühiskonnaalaste teadmistega noored, kes mõjutavad seeläbi üleüldist riigitunnetust. See võib omakorda kaasa tuua vöörandumise ja madala valimisaktiivsuse.
- Erinevate sotsiaalmeedia keskkondade vähene tundmine võimaldab inimestega manipuleerida - infomullid, radikaliseerumine, madal kodanikuaktiivsus.

Oht demokraatialle



Millised on peamised sihtrühmad?

Meediapädevuse tegevuskava peamised sihtrühmad on lapsed ja noored, muukeelne elanikkond ja eakad - ehk haavatavamad sihtrühmad.

Esmasteks sihtrühmadeks on:

- Koolieelikud
- Põhikooliealised
- Gümnaasiumi / kutsekoolide õpilased
- NEET-noored (mitteaktiivsed noored, st mittetöötavad, mitteõppivad ja koolitustel mitteosalevad ehk NEET-staatuses ja NEET-staatuse riskis olevad noored)
- Muukeelne elanikkond
- Eakad ehk 65+

Teisene sihtrühm ehk need, kelle mõjuväljas esmane sihtrühm on:

- Õpetajad, noorsootöötajad jt haridustöötajad
- Kogukonna eestvedajad, raamatukogutöötajad
- Lapsevanemad
- Ajakirjanikud
- Poliitikakujundajad (ametnikud ja poliitikud, KOV-i ametnikud)

Eesmärgid ja tegevused

1. MEEDIAPÄDEVUSE TUGEVAM INTEGRERIMINE HARIDUSSÜSTEEMI

Eesmärk on võimaldada kõigile sihtrühmadele kvaliteetset meediapädevuse alast infot, õpet ja koolitusi erinevatel haridusastmetel, alustades alusharidust omandavatest koolieelikutest ja lõpetades eakatele suunatud täiskasvanuharidusega.

Alusharidus: Meediapädevuse arendamine lasteaedades, et laste teadmised ja oskused areneksid varajasesst east alates. Oluline sihtrühm on õpetajad, kes vajavad täiendkoolitusi ja ressursse, et nad saaksid laste meediapädevuse arendamisse tõhusalt panustada.

- Alushariduse õppekavas meediapädevuse temaatika, sh soovituslik õppeprotsessi kirjeldus
- Alushariduse õpetajate tasemekoolituses meediapädevuse plokk
- Alushariduse õpetajate täiendkoolitused
- Meediapädevuse programmid alushariduses
- Lastevanemate teadlikkuse tõstmine

Üldharidus: Terviklik vaade meediapädevuse arendamisele kõigi kooliastmete põhiselt, et igas kooliastmes oleks võimalik õpilastel saada eakohast teavet ning harjutada vajalikke oskusi. Eesti noorte infovajaduste analüüsi (Turu-uuringute AS, 2023) järgi on Eesti laste ja noorte digipädevus on keskmiselt kõrgel tasemel, kuid **sisuloome ja infootsimise oskused vajavad arendamist**. Tuleb suunata rohkem tähelepanu nende oskuste arendamisele, et lapsed ja noored oskaksid kriitiliselt hinnata teavet ja luua kvaliteetset sisu.

- Õppekava läbiva teema “Teabekeskkond ja meediakasutus” käsitlemisvõimalused ainetundides
- Gümnaasiumi kohustusliku kursuse “Meedia ja mõjutamine” õpetamise toetamine, sh õpetajatele täiendkoolitused, fookus koolidel, kellel kuni 2023/24. õppeaastani polnud see kohustuslik kursus (oli võimalik vene keele ainekava järgi õpetada).
- Meedia valikkursuste ainekavade ja õppeprotsesside kirjelduste väljatöötamine

Eesmärgid ja tegevused

1. MEEDIAPÄDEVUSE TUGEVAM INTEGREERIMINE HARIDUSSÜSTEEMI

Eesmärk on võimaldada kõigile sihtrühmadele kvaliteetset meediapädevuse alast infot, õpet ja koolitusi erinevatel haridusastmetel, alustades alusharidust omandavatest koolieelikutest ja lõpetades eakatele suunatud täiskasvanuharidusega.

- Koolides toimuva meediapädevuse arendamise heade praktikate jagamine õpetajate vahel
- Koolimeedia projektide toetamine
- Erinevad meediapädevuse edendamise programmid üldhariduses, fookus eestikeelsele haridusele üleminevatel üldhariduskoolidel
- Lastevanemate teadlikkuse tõstmine
- Ülikoolides meediapädevuse alal õpetajakoolituste korraldamine, uute õpetajakoolituse õppevahendite väljatöötamine.

Noorsootöö: Meediapädevuse arendamine noorsootöövaldkonna kaasabil on kriitilise tähtsusega eelkõige NEET-noore staatusesse langenud noorte puhul. Samuti on noorsootöös võimalik pakkuda noortele vajalikku informatsiooni, kuidas oma meediapädevust arendada ning olla tähelepanelik infomanipulatsioonide suhtes. Madalamate ühiskonna-alaste teadmistega noored on sotsiaalmeedias aktiivsemad ehk nad kasutavad sotsiaalmeediat poliitiliselt aktiivne olemiseks rohkem kui nende kõrgema teadmiste tasemega kaaslased.

- Vaja arendada noortefokanaleid
- Meediahariduse programmid noorsootöös
- Noorsootöötajate täiendkoolitus

Eesmärgid ja tegevused

1. MEEDIAPÄDEVUSE TUGEVAM INTEGREERIMINE HARIDUSSÜSTEEMI

Eesmärk on võimaldada kõigile sihtrühmadele kvaliteetset meediapädevuse alast infot, õpet ja koolitusi erinevatel haridusastmetel, alustades alusharidust omandavatest koolieelikutest ja lõpetades eakatele suunatud täiskasvanuharidusega.

Täiskasvanuharidus: Oluline on järjepidevalt arendada täiskasvanud elanikkonna digipädevusi ja meediakirjaoskust, et neil oleks võimalik turvaliselt ja tõhusalt kasutada digitehnoloogiasid. Rõhk digipädevuste ja meedia- ja infokirjaoskuse omavahelisele integreerimisele.

Digitehnoloogia kasutamise oskusi tuleb vaadelda osana inimese sotsiaalsest sidususest, nii et see sobituks juba olemasolevatesse võrgustikesse ja harjumustesse, ja toetaks neid. Täiskasvanuhariduses vajavad eraldi tähelepanu eakad, muukeelsed elanikud ning Eesti äärealade elanikud (Ida-Virumaa, Kagu-Eesti piirkonnad).

Eakatel võib olla raske tehnoloogia kiire arenguga sammu pidada, mis tekitab digitaalset lõhet, kognitiivseid väljakutseid, sotsiaalset isolatsiooni, privaatsusprobleeme. Probleemi võimendavad skepsis meedia suhtes ja vastumeelsus uute oskuste omandamisel. Muukeelse elanikkonna meediatarbimise erinevused mõjutavad lõimumisprotsesse. Piirkondlik ebavõrdsus ehk majanduslikult nõrgem toimetulek võib mõnes Eesti piirkonnas põhjustada riigist võõrandumist.

- Raamatukogutöötajate meediapädevuse koolitused, et nad saaksid pakkuda külastajatele kvaliteetseid teenuseid ja nõustamist meediapädevuse ja infotarbimise teemal.
- Täiskasvanute täiend- ja ümberõppeprogrammid, mis keskenduvad meediapädevuse, sh digipädevuste arendamisele, eriti eakatele ja vähemusgruppidele.
- Ajakirjanike koolitusprogrammid
- Kogukonna eestvedajate ja KOV-ametnike jõustamine oma piirkonnas meediapädevuse edendamiseks (vajalik väljaõpe, teadlikkuse tõstmine, heade praktikate jagamine, tööriistakast jne)

Eesmärgid ja tegevused

2. KVALITEETSETE ÕPPE- JA KOOLITUSMATERJALIDE ARENDAMINE, KOONDAMINE, SÜSTEMATISEERIMINE JA LEVITAMINE

Eesmärk on tagada kvaliteetsete ning ajakohaste info-, õppe- ja koolitusmaterjalide kättesaadavus kõigile sihtrühmadele.

- Luua üleriigiline digi- ja meediapädevuse materjalide portaal, mis koondab ja süstematiseerib viited praegu erinevates keskkondades olevatele materjalide kogudele.
- Tagada erinevate osapoolte loodud materjalide ajakohasus ehk koondada info kõigi jagatavate materjalide ja nende omanike kohta. (Materjalide valideerimissüsteemi vajaduse hindamine)
- Erinevatele sihtrühmadele meediapädevust edendavate materjalide / koolitusprogrammide väljatöötamine ja olemasolevate arendamine / ajakohastamine

Eesmärgid ja tegevused

3. SÜSTEEMNE ÜLEVAADE MEEDIAPÄDEVUSE TEEMALISTEST UURINGUTEST JA HETKESEISUST NING MEEDIAPÄDEVUSE KOMPETENTSIMUDELI VÄLJATÖÖTAMINE

Eesmärk on tagada kvaliteetse meediahariduse võimaldamiseks selle tõenduspõhisus. Protsessi täpsemaks eesmärgistamiseks ja tulemuste mõõtmiseks tuleb rakendada asjakohaseid mõõdikuid.

- Meediapädevuse hindamise metoodika väljatöötamine ja kasutuselevõtt.
- Regulaarne meediapädevuse taseme monitoorimine eri haridusastmetel.
- Ülevaade rahvusvahelistest uuringutest ja teemakohasest kirjandusest.
- Ülevaade Eesti-põhistest uuringutulemustest, nende kättesaadavus ja populariseerimine.
- Digipädevusmudeli (www.digipadevus.ee) laiendamine meediapädevuse komponentidega.

Eesmärgid ja tegevused

4. KOMMUNIKATSIOON JA TEAVITUSTÖÖ

Eesmärk on meediapädevuse kui eluks vajaliku oskuse teadvustamine riigi elanikkonnas. Vaja luua riigi asutusteüleselt koordineeritud kommunikatsiooniplaan meediapädevuse edendamiseks, mis hõlmab ühiseid katussõnumeid, tegevuskava sihtrühmi ja kanaleid.

- Katus- ja alasõnumite väljatöötamine ning nende levitamine kokkulepitud kanalites.
- Teemakohaste infokirjade koostamine ja levitamine.
- Iga-aastane meediapädevuse nädala korraldamine, sh meediapädevuse jt teemakohaste konverentside korraldamine.
- Meediapädevuse edendamist toetavate tegevuste ja tegijate tunnustamine.
- Laiemale üldsusele suunatud teadlikkuse tõstmise kampaaniate korraldamine.

Eesmärgid ja tegevused

5. MEEDIAPÄDEVUSE VÕRGUSTIKU KOOSTÖÖ ARENDAMINE, KOOSTÖÖ TEISTE VÕRGUSTIKEGA

Eesmärk on arendada riigis meediapädevust koordineeritult ning erinevate osapoolte koostöös, sh tõsta kõigi osapoolte teadlikkust riigis toimuvatest meediapädevuse tegevustest.

- Meediapädevuse võrgustiku infovahetus, liikmete teadmiste ja oskuste ühtlustamine ja arendamine ning omavahelise koostöö arendamine.
- Meediamajad ja ajakirjanikud: Meediavaldkonna spetsialistide koostöö haridusasutuste ja kogukondadega, et jagada oma teadmisi ja kogemusi meediapädevuse õpetamisel. Koolitused ja seminarid, kus spetsialistid jagavad oma teadmisi ja oskusi.
- Õpetajate aineühendused ja võrgustikud: Koostööformaatide tugevdamine seotud võrgustikega.
- Rahvusvaheline koostöö: Osalemine rahvusvahelistes meediapädevuse edendamise võrgustikes ning koostööprojektides; kogemuste jagamine teiste riikidega.

Meediapädevuse edendamise tegevuskava elluviimine

Meediapädevuse edendamise tegevuskava täitmist koordineerib Riigikantselei koostöös Haridus- ja Teadusministeeriumiga. Tegevuskava elluviimist monitooriv ja nõustav üksus on Riigikantselei koordineeritav Strateegilise Kommunikatsiooni Nõukogu.

Meediapädevuse tegevuskava tegevusi rahastatakse riigieelarvest, EL-i tõukefondidest ning valitsusväliste organisatsioonide toetustest.

Meediapädevuse tegevuskava edukaks elluviimiseks on vaja koostööd haridusasutuste, kohalike omavalitsuste, meediavaldkonna spetsialistide ja kogukondade vahel. Tuleb tagada piisavad ressursid, kaasaegsed õppematerjalid ja koolitused, et arendada elanikkonna meediapädevust ja valmistada neid ette infoühiskonnas toime tulemiseks. Ainult nii saab Eesti ühiskond olla vastupanuvõimeline desinformatsiooni ja informatsiooniliste mõjutustegevuste suhtes ning säilitada oma demokraatlikud väärtused ja julgeolek.

Tegevuskavas välja toodud tegevustele tuleb tagada jätkusuutlik rahastusmudel koostöös valitsusväliste organisatsioonidega ning tuua tegevused prioriteetitena välja seotud ministeeriumide ja valitsusasutuste arengu- ja tegevuskavades.

Tegevuskava elluviimisel tuleb arvestada tehnoloogiliste uuenduste ja meediakasutuse harjumuste muutumisega. Vajalik on järjepidevalt jälgida ja hinnata meediapädevuse taset ning kohandada strateegiaid vastavalt muutuvatele oludele (tehnoloogilised uuendused, muutuvad meediakasutuse harjumused).

Tegevuskava vaadatakse üle igaks uueks kalendriaastaks, täpsustades tegevused ning vajaminevad ressursid.